



'Aklın yolu BİM' Harvard'dan geçti

Sami AKBIYIK/İSTANBUL

İndirimli perakende zinciri BİM (Birleşik Mağazalar) dünyanın en saygın üniversitelerinden biri olan Harvard Business School'da ders konusu oldu. Harvard Business School öğretim üyesi Michael Chu'nun saha çalışmasıyla inceleyip Harvard'da ders olarak anlatmaya değer bulduğu BİM marketler zincirinin başarı hikâyesi, dünyanın dört bir yanından gelen iş sahibi öğrencilere anlatıldı. "Aklın yolu BİM" sloganıyla akıllara

kazınan BİM'in icra kurulu üyesi ve finans direktörü Haluk Dortluoğlu, 11 Mart'ta katıldığı derste BİM'in oluşturduğu modeli, tecrübelerini ve düşüncelerini öğrencilerle paylaştı. Harvard'daki dersin detaylarını Habertürk'e anlatan Dortluoğlu, "Ben dersin devamında öğrencilerle 30 dakikalık soru cevap bölümünde bir araya geldim. Özellikle sadelik, yalınlık ve israftan kaçınmayı esas alan yaklaşımımızın dünyada birçok farklı alanda uygulanabileceğinin altını çizdim" diye konuştu